



# Salute: immagini in movimento

laboratorio didattico di educazione alla salute

**Educare** alla salute con un laboratorio didattico su farmaci e pubblicità. Scrivere, recitare e realizzare un **cortometraggio** che parla di **salute**, ma non parla di farmaci. Oppure li prende in giro...

## Quali sono i meccanismi alla base della comunicazione televisiva?

**1** Partendo dalla pubblicità di medicinali vediamo come il modo preponderante in cui in televisione si parla di salute sia tutt'altro che volto al bene delle persone, a partire dai soggetti più sensibili, ovvero i giovanissimi.

## Ciak si gira!

**3** Con l'aiuto di un operatore professionista, una telecamera, un carrello per immagini in movimento e un faretto per le luci, saranno fatte le riprese del cortometraggio. Le riprese saranno poi montate con apparecchiatura professionale.

## Parliamo di salute senza parlare di farmaci?

**2** I ragazzi scriveranno una storia che parli di un problema di salute senza parlare di farmaci, ripensando così a come affrontare una malattia, al ruolo del farmaco, e all'importanza della medicina tradizionale.

## Vediamo il risultato.

**4** Alla fine del percorso, con la visione dello spot, si ricorderanno assieme i momenti divertenti legando la complessità del tema ad un'esperienza coinvolgente. Il confronto dei vari pareri aiuterà i bambini/ragazzi a porsi degli interrogativi sul tema trattato.

Prezzo: **650 euro** per classe

comprensivo di **4 giornate** di attività di laboratorio, **riprese, montaggio** del video e **realizzazione DVD**.  
Conducono il farmacista dott. Sergio Cattani, la video-maker Sofia Esposito e la videoartista Charlotte Harvey.

### Per informazioni e iscrizioni

Web: [www.canalescuola.it/saluteinmovimento](http://www.canalescuola.it/saluteinmovimento)

E-mail: [info@canalescuola.it](mailto:info@canalescuola.it)

Tel: 0471 979580 | Fax: 0471 979580



Agenzia di formazione accreditata dalla Provincia Autonoma di Bolzano e dal Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca