

Bilancio Sociale Canalescuola Coop. Soc. onlus 2020

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.

Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)

Introduzione

Canalescuola è un'agenzia di formazione accreditata dal MIUR che unisce un gruppo di insegnanti, formatori, educatori, psicologi, ricercatori e professori universitari impegnati nell'ambito dell'innovazione didattica ed educativa, uniti da interessi professionali convergenti sull'innovazione didattica, sull'ambiente e sulla *tecnologia* e, in particolare, sulle sue **applicazioni didattiche e formative**. Il *focus operativo* rimane la crescente urgenza di *diffondere pratiche educative, formative e didattiche innovative* che pongano al **centro dell'azione educativa il discente** in una *pratica attiva, costruttivista o di apprendimento per scoperta* in un'ottica di piena consapevolezza del *valore dell'ambiente naturale come risorsa culturale e di vita sana*.

I soci di Canalescuola operano considerando la *necessità d'imprimere un'accelerazione alla diffusione critica, consapevole e creativa delle tecnologie, soprattutto in ambito formativo e già a partire dai primi anni del percorso scolastico* anzitutto per quegli alunni con Bisogni Educativi Speciali o che necessitano di strumenti potenziativi delle proprie abilità.

Canalescuola è stata accreditata definitivamente nel 2010 come agenzia di formazione dalla **Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige** dal **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca** con **decreto prot. n. 17.3/32.14/737943 del 20.12.2010**.

La lettera del Presidente

Nel corso del presente esercizio la Cooperativa ha dovuto affrontare la difficile situazione socio-economico-sanitaria dovuta all'emergenza sanitaria COVID19.

Per contrastare gli effetti della crisi derivante dalla pandemia di Covid-19, gli amministratori hanno costantemente valutato tutte le agevolazioni e finanziamenti previsti dai vari decreti governativi e dalla Provincia per sostenere l'attività aziendale. Le misure messe in campo per il contenimento dei costi e gli incentivi di sostegno all'attività messi a disposizione da Governo e Provincia, hanno consentito alla nostra Cooperativa di superare la crisi generata dalla pandemia ma è sicuramente importante il danno economico derivato. Difficile e impegnativa è stata la ripresa, seppur parziale, delle nostre attività.

Lavorando molto con i minori ci hanno sempre preoccupato particolarmente le misure restrittive introdotte nel comparto scuola e che insistono, in maniera importante, soprattutto sulle frange più deboli della popolazione.

Sono state adottate le seguenti misure: è stata sospesa il 90% dell'attività operativa; è stato fatto ricorso al FIS per tutti i soci lavoratori dipendenti; si è provveduto alla sospensione dei compensi a tutti i soci lavoratori parasubordinati; è stata sospesa l'attività di investimento in nuovi progetti. Si è attivata la richiesta di riduzione del canone con il proprietario dello stabile della sede legale.

L'attività operativa della cooperativa è stata quindi penalizzata a seguito della chiusura forzata dal mese di marzo 2020. Tutte le nostre attività sono state sospese o cancellate, rimangono attivi solo i servizi per cui è stato possibile convertire l'attività con la didattica a distanza

Nonostante il periodo di forte difficoltà e di lockdown che ha sostanzialmente bloccato per diversi mesi la maggior parte delle nostre attività, possiamo affermare di essere riusciti a superare il difficile esercizio.

Il progetto "Scuola nel Bosco" ha visto uno stabilizzarsi delle attività, consolidando il grande lavoro di crescita avviato negli esercizi precedenti. Questo progetto risulta essere il primo e più importante progetto della sua categoria in Italia. Ciò ha permesso alla Cooperativa di consolidare anche la sua posizione anche nel mondo scientifico e accademico.

Importante è stato l'impegno della cooperativa nell'ambito della formazione con la capacità di muovere un importante cambiamento nell'erogazione delle proprie attività formative. Canalescuola ha adottato modalità di formazione a distanza con lo sviluppo della propria piattaforma di e-learning (formazione.canalescuola.it) e di altri strumenti tecnologici atti a supportare il lavoro formativo con minori e adulti. Tale lavoro ha permesso alla cooperativa di non chiudere tutte le proprie attività di formazione (di consuetudine svolte in presenza) nonostante il blocco imposto. È nato così un ricco e variegato programma formativo che ha coinvolto tutti i settori formativi della cooperativa.

Le attività di formazione presso il Learning Resort Castelbasso hanno subito un blocco importante e la cooperativa non è stata in grado di sviluppare nessuna attività.

Si rileva la capacità della struttura di proseguire il progetto "Cyber Bee - Internet Safety Program" attraverso l'avvio di alcuni laboratori, svolti prevalentemente in modalità e-learning sostenuti dalla collaborazione con un'agenzia del territorio.

Nel corso del presente esercizio è stata mantenuta importante la presenza nazionale di Canalescuola rispetto al tema DSA con pubblicazioni, importanti collaborazioni, corsi di formazione ed attività diretta con utenti su tutto il territorio nazionale. Tali attività si sono svolte, per l'80%, in modalità e-learning.

Sulla base delle considerazioni di cui sopra il Consiglio di Amministrazione ha ritenuto di continuare ad applicare il principio della continuità nella redazione del presente bilancio.

Nota Metodologica

Le informazioni e i dati contenuti nel presente bilancio sociale si riferiscono (se non indicato diversamente) all'anno 2020 o alla situazione al 31.12.2020 e sono stati rielaborati dal reparto amministrativo della cooperativa stessa. L'elaborazione dei testi, anche se curata con scrupolosa attenzione, non può comportare specifiche responsabilità per eventuali involontari errori o inesattezze.

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

Canalescuola Coop. Soc. onlus

Partita IVA

02489800215

Codice Fiscale

02489800215

Forma Giuridica

Cooperativa sociale tipo A

Settore Legacoop

Sociale

Anno Costituzione

2006

Associazione di rappresentanza

Legacoop

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

Tipologia attività

d) Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa

Descrizione attività svolta

Progettazione e gestione di corsi di formazione e attività di laboratori didattici ed educativi. Gestione di centri formativi anche in modalità residenziale. Laboratori esperienziali in natura rivolti a minori.

Principale attività svolta da statuto di tipo A

Servizio di pre-post scuola, Servizi integrativi o innovativi per la prima infanzia, Interventi socio-educativi territoriali (inclusi ludoteche, centri /soggiorni estivi, ecc.), Sostegno e/o recupero scolastico, Ricerca e Formazione

Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

Necessità di prevenire fenomeni di abbandono scolastico e integrazione scolastica e formativa di soggetti fragili (anche con certificazioni specifiche). Incide molto sul nostro operato il pensiero diffuso che le attività formative ed educative debbano essere gratuite; questo comporta che le famiglie siano poco propense ad investire sulla crescita formativa e culturale dei propri figli

Regioni

Trentino-Alto Adige

Province

Bolzano

Sede Legale

Indirizzo	C.A.P.		
via Wolkenstein 6	39100		
Regione	Provincia	Comune	
Trentino-Alto Adige	Bolzano	Bolzano	
Telefono	Fax	Email	Sito Web
0471979580	0471089811	info@canalescuola.it	www.canalescuola.it

Sede Operativa

Storia dell'Organizzazione

Breve storia dell'organizzazione della nascita al periodo di rendicontazione

Canalescuola Coop. Soc. onlus nasce nel febbraio del 2006 come cooperativa di insegnanti, formatori, educatori, studenti, ricercatori e docenti universitari, aventi l'intento di collaborare fattivamente per diffondere e sviluppare l'utilizzo critico e consapevole della tecnologia.

Canalescuola nasce grazie all'impegno di un gruppo di lavoro sorto alcuni anni or sono sulla base di molteplici interessi convergenti sulla *tecnologia* e, in particolare, sulle sue **applicazioni didattiche e formative**. Tale gruppo, profondamente diverso nei componenti che lo animano, si crea quasi spontaneamente sulla base di corsi, progetti comunitari, attività scolastiche e legate al mondo accademico, e progressivamente si sedimenta nel corso dell'ultimo quinquennio; in particolare grazie al supporto del *gruppo di ricerca sulle tecnologie didattiche* afferente alla cattedra omonima presso la *facoltà di Scienze della Formazione della libera Università di Bolzano*.

Studenti, ricercatori e docenti appartenenti a questo gruppo di ricerca, hanno riflettuto sulla *necessità d'imprimere un'accelerazione alla diffusione critica e consapevole delle tecnologie, soprattutto in ambito formativo e già a partire dai primi anni del percorso scolastico*

Canalescuola Coop. Soc. onlus opera *sull'intero territorio nazionale* grazie ai molteplici contatti sviluppati nel corso degli anni d'attività dei singoli soci e dei rispettivi gruppi di riferimento, si pone come punto di scambio e crocevia d'idee per il mondo della scuola e ambisce a raccogliere attorno a sé quanti più *insegnanti, formatori, educatori possibile perché la scuola possa cambiare in meglio anche grazie alla tecnologia*. A tale scopo, oltre al supporto diretto di moltissimi insegnanti e operatori della formazione, può contare sull'attenzione di primarie aziende del comparto tecnologico, oltre all'ascolto da parte di istituzioni accademiche, formative e amministrative con cui ha già collaborato per tramite dei propri soci nel corso degli anni.

Testimonianze dei soci fondatori e dei soci storici

l'unione fa la forza!

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

Garantiamo percorsi di formazione in cui cresciamo persone autonome e consapevoli.

La formazione e i servizi di Canalescuola si basano su una forte impostazione metodologica didattica/educativa (ricerca e

progettazione didattica).

Siamo molto attenti allo strumento didattico più adeguato al percorso formativo personalizzato.

Garantiamo percorsi formativi a misura del singolo incentrati sullo sviluppo di una forte sinergia tra alunni, genitori e insegnanti.

Dedichiamo forte attenzione alla personalizzazione dei percorsi didattico-formativi al fine di osservare e sentire il coinvolgimento alle attività formative del singolo discente.

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

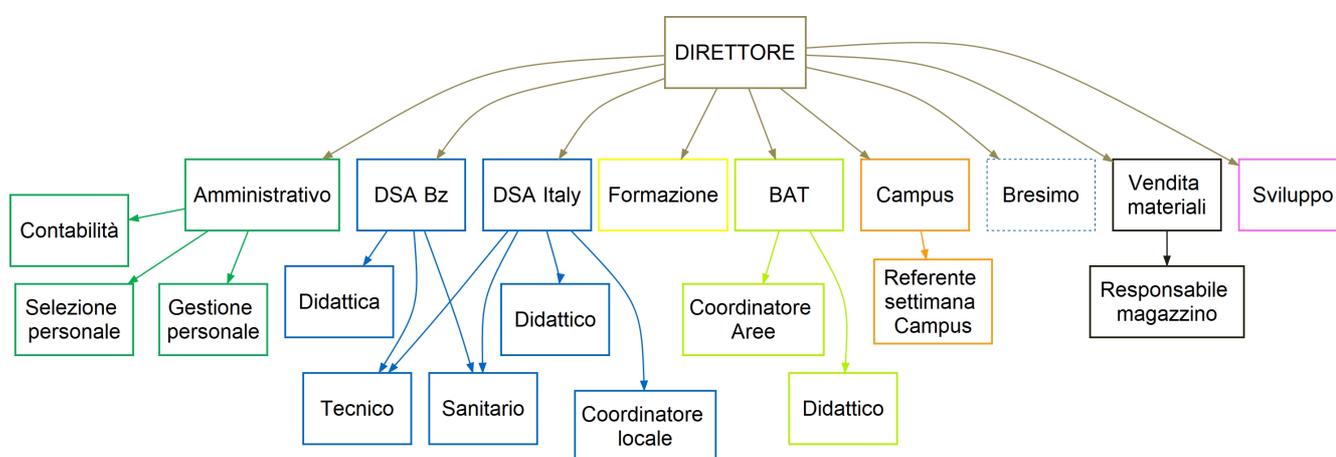
Contribuire al miglioramento e innovazione del sistema formativo come parte costituente della società e della sua evoluzione.

Governance

Sistema di governo

La cooperativa ha una struttura di governo orizzontale in cui le decisioni vengono prese in maniera condivisa e partecipata.

Organigramma



Responsabilità e composizione del sistema di governo

I membri del CDA sono scelti come rappresentanti dei principali settori/progetti in cui opera la cooperativa

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Emil Girardi	presidente	02-02-2006	15

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del Presidente

Emil Girardi

Durata Mandato (Anni)

3

Numero mandati del Presidente

Consiglio di amministrazione

Numero mandati dell'attuale Cda

5

N.° componenti persone fisiche

5

Maschi

4

Totale Maschi

%80.00

Femmine

1

Totale Femmine

%20.00

fino a 40 anni

1

Totale fino a 40 anni

%20.00

da 41 a 60 anni

4

Totale da 41 a 60 anni

%80.00

Nazionalità italiana

5

Totale Nazionalità italiana

%100.00

Partecipazione

Vita associativa

riunioni di equipe, incontri annuali e partecipazione all'assemblea dei soci

Numero aventi diritto di voto

310

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

3

Mappa degli Stakeholder

Mappa degli Stakeholder

stakeholder esterni: Istituzioni operanti nel settore della formazione e dell'educazione, famiglie con figli con difficoltà di apprendimento, famiglie con figli 3-11 anni

Immagine

GIID

gruppo innovazione didattica canalescuola

Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

I soci della cooperativa sono la cooperativa. Ogni attività è sviluppata esclusivamente sugli interessi professionali e di ricerca di ogni socio che partecipa all'attività in seno alla cooperativa

Numero e Tipologia soci

Soci Ordinari	268
Soci Sovventori	247
Soci Volontari	21
Soci Partecipazione Cooperativa	268

Focus Tipologia Soci

Soci Lavoratori	115
Soci Svantaggiati	0
Soci Persone Giuridiche	0

Focus Soci persone fisiche

Genere

Maschi	85	%32
Femmine	183	%68

Totale
268.00

Età

fino a 40 anni	198	%73.88
Dai 41 ai 60 anni	59	%22.01
Oltre 60 anni	11	%4.10

Totale
268.00

Nazionalità

Nazionalità italiana	265	%98.88
Nazionalità Europea non italiana	3	%1.12

Totale
268.00

Studi

Laurea	243	%90.67
Scuola media superiore	25	%9.33

Totale
268.00

Anzianità associativa

Da 0 a 5 anni	Da 6 a 10 anni	Da 11 a 20 anni	Oltre 20 anni
78	111	79	0
%29.10	%41.42	%29.48	%0.00

Totale
268.00

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

Canalescuola opera nei principi cardine del movimento cooperativo ovvero siamo un gruppo di persone che assieme intende costruirsi il proprio spazio professionale. Il lavoro di ogni socio è frutto del suo particolare interesse e grado di coinvolgimento nello sviluppo professionale. La cooperativa è lo strumento del socio per gestire e organizzare il suo lavoro nel rispetto delle norme e dei doveri dei lavoratori. Non c'è un datore di lavoro che incarica qualcuno per svolgere un lavoro (come nelle società di capitali).

Welfare aziendale

Il sostegno è dato nella rete dei soci come mutuo-aiuto e scambio reciproco.

Numero Occupati

11

Occupati soci e non soci

Occupati soci Maschi	Occupati soci Femmine	
6	5	
		Totale
		11.00

Occupati non soci Maschi	Occupati non soci Femmine	
0	0	
Occupati soci fino ai 40 anni	Occupati soci da 41 a 60 anni	Occupati soci oltre 60 anni
6	4	1
		Totale
		11.00

Occupati NON soci fino ai 40 anni	Occupati NON soci fino dai 41 ai 60 anni	Occupati NON soci oltre i 60 anni
0	0	0
		Totale

Occupati soci con Laurea	Occupati soci con Scuola media superiore	Occupati soci con Scuola media inferiore
9	2	0
Occupati soci con Scuola elementare	Occupati soci con Nessun titolo	
0	0	
		Totale
		11.00

Occupati NON soci con Laurea	Occupati NON soci con Scuola media superiore	Occupati NON soci con Scuola media inferiore
0	0	0
Occupati NON soci con Scuola elementare	Occupati NON soci con Nessun titolo	
0	0	
		Totale

Occupati soci con Nazionalità Italiana	Occupati soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea
11	0	0
		Totale
		11.00

Occupati NON soci con Nazionalità Italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Extraeuropea
0	0	0

Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Volontari Svantaggiati	Volontari Svantaggiati	Volontari NON Svantaggiati	Volontari NON Svantaggiati
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	5	4
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	
		9.00	
Tirocinanti Svantaggiati	Tirocinanti Svantaggiati	Tirocinanti NON Svantaggiati	Tirocinanti NON Svantaggiati
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	3	2
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	
		5.00	

Attività svolte dai volontari

Supporto alle attività istituzionali della cooperativa

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	% 3.20
4	
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	% 5.60
7	
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	% 0.00
0	
Dipendenti a tempo determinato e a part time	% 0.00
0	
Collaboratori continuative	% 56.00
70	
Lavoratori autonomi	% 35.20
44	
Altre tipologie di contratto	% 0.00
0	
<hr/>	
Totale	
125.00	

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Organo di amministrazione e controllo

Retribuzione annua lorda minima	Retribuzione annua lorda massima	Rapporto
18000	30000	1.67

Tipologia compensi	Importo
	0

Dirigenti

Tipologia compensi	Importo
	0

Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali	Numero volontari che hanno usufruito del rimborso
0	0

Turnover

Entrati nell'anno di rendicontazione (A) (Tutte le assunzioni avvenute al 31/12)	Organico medio al 31/12 (C)
0	11

Rapporto % turnover
%0

Malattia e infortuni

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

formazione sui temi della propria pratica professionale e formazione sulla sicurezza del lavoro tramite un progetto di formazione interna finanziato da FONCOOP

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Ambito formativo	n. ore di formazione
Educativo	128
n. lavoratori formati	
56	

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione	Totale organico nel periodo di rendicontazione	Rapporto
128	11	12

Qualità dei servizi

Attività e qualità di servizi

Descrizione

Canalescuola è una agenzia di formazione che si occupa di diffondere pratiche di didattica innovative e attente ai bisogni di minori e adulti.

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa;

Utenti per tipologia di servizio

Tipologia Servizio	n. utenti diretti	n. utenti diretti
Asili e servizi per l'infanzia (0-6)	250	bambini della fascia d'età 3-6 anni
Tipologia Servizio	n. utenti diretti	n. utenti diretti
Istruzione e Servizi scolastici	300	bambini e ragazzi con difficoltà di apprendimento specifiche e non

Utenti per tipologia di servizio

Asili e servizi per l'infanzia (0-6)

Servizi integrativi o innovativi per la prima infanzia	110	140
	Maschi	Femmine
		Totale
		250.00

Istruzione e servizi scolastici

Sostegno e/o recupero scolastico	200	100
	Maschi	Femmine
		Totale
		300.00

Impatti dell'attività

Ricadute sull'occupazione territoriale

Valorizzazione di professionalità educative che non rientrano nei parametri tradizionali dell'occupazione formativa. Offerta di servizi integrativi e innovativi anche in aree disagiate o piccole comunità

Andamento occupati nei 3 anni

Media occupati del periodo di rendicontazione	Media occupati (anno -1)	Media occupati (anno -2)
	13	10

Rapporto con la collettività

Interventi di promozione all'uso consapevole della rete internet finanziato dalla presidenza del consiglio dei ministri dipartimento politiche anti droga

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Ogni servizio attivo è stato presentato e concordato con il Comune di riferimento (sindaco e giunta)

Impatti ambientali

I servizi 3-6 anni sono svolti esclusivamente nel bosco sotto forma di "Scuola nel Bosco" senza strutture permanenti e con impatti ambientali pari allo zero (anzi si svolge attività di pulizia del bosco)

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Lo stato patrimoniale positivo si evince dalle riserve ordinarie, straordinarie e dal capitale sociale.

L'anno 2020 ha determinato un influsso negativo sul lavoro dovuto alle restrizioni conseguenti all'emergenza sanitaria COVID-19. Per questo CANALESUOLA, per quanto possibile, ha cercato un supporto economico da parte dello stato e della provincia autonoma di Bolzano nonchè donazioni da parte dei privati che sostengono di continuo le nostre attività sociali. Il positivo risultato 2020 è dovuto principalmente agli aiuti ottenuti e al grande impegno di tutti i soci collaboratori.

Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da Bilancio economico

Fatturato	€1.037.119,00
Attivo patrimoniale	€786.223,00
Patrimonio proprio	€283.264,00
Utile di esercizio	€117.985,99

Valore della produzione (€)

Valore della produzione anno di rendicontazione	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1)	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -2)
1206105	1129623	828683

Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione (€)	Ripartizione % ricavi
Ricavi da Pubblica Amministrazione	305187	% 25.30
Ricavi da aziende profit	39841	% 3.30
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	75991	% 6.30
Ricavi da persone fisiche	750019	% 62.19
Donazioni (compreso 5 per mille)	35067	% 2.91
		Totale
		1'206'105.00

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Tipologia Servizi	Fatturato (€)
d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;	82395
l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;	894605
Totale	977'000.00

Fatturato per servizio Cooperative tip.A

Asili e servizi per l'infanzia (0-6)

Servizi integrativi o innovativi per la prima infanzia	559693
Totali	559'693.00

Interventi e servizi educativo-assistenziali e territoriali e per l'inserimento lavorativo

Interventi socio-educativi territoriali (inclusi ludoteche, centri /soggiorni estivi, ecc.)	143437
Totali	143'437.00

Istruzione e servizi scolastici

Sostegno e/o recupero scolastico	192453
Totali	192'453.00

Altri Servizi

Ricerca e Formazione	82394
Totali	82'394.00

Fatturato per Territorio

Provincia

Bolzano	525000	% 53.74
Trento	148000	% 15.15
Bologna	42000	% 4.30
Milano	20000	% 2.05
Messina	7000	% 0.72
Padova	45000	% 4.61
Reggio Emilia	16000	% 1.64
Roma	8000	% 0.82
Vicenza	77000	% 7.88
Verona	65000	% 6.65
Treviso	12000	% 1.23
Parma	12000	% 1.23

RSI

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

Lo sviluppo delle "Scuole nel Bosco" permette alla cooperativa di realizzare dei servizi simili alle Scuole dell'Infanzia completamente in outdoor. Nel bosco si realizza un basso impatto ambientale (nessuna luce, riscaldamento, ecc) oltre che a sviluppare una concreta educazione ambientale nelle generazioni dei più piccoli e con le loro famiglie.

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia Partner
Università

Denominazione Partnership
Educare nel Bosco

Tipologia Attività
Tavoli di lavoro e di confronto

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

4. istruzione di qualità: fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per

tutti;

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Viene implementata dalla cooperativa una politica di definizione degli intenti pedagogici ma soprattutto dei riferimenti scientifici su cui si basano le idee di innovazione e di attuazione delle proposte educative. Tale lavoro di confronto avviene sia internamente (soci lavoratori e nuovi soci lavoratori) sia esternamente (famiglie e Istituzioni)

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

Categoria	Tipologia di relazione o	Livello di Coinvolgimento	Modalità di coinvolgimento
Soci	rapporto Decisionale e di coinvolgimento	Generale: attività complessiva della cooperativa	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder);

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

Innovazione

Elenco attività di ricerca e progettualità innovative

Denominazione attività di ricerca o progettualità innovativa	Ambito attività di ricerca o progettualità innovativa	Tipologia attività svolta
Ricerca "Educare nel Bosco" sui temi dello sviluppo delle malattie autoimmuni tra bambini e bambine della fascia d'età 3-6 anni che vivono la scuola dell'infanzia in contesto outdoor o in contesto tradizionale	Impatto sulla salute della pedagogia outdoor	Raccolta dati tramite questionari
Descrizione obiettivi, attività, stati di avanzamento e risultati		Reti o partner coinvolti
Ricerca in fase iniziale		Università di Bolzano e Ospedale di Cagliari

Cooperazione

Il valore cooperativo

Crediamo nel valore della cooperazione come strumento per permettere a delle persone, mosse da competenze e idee professionali, di realizzare i propri progetti grazie al sostegno della rete cooperativa. Tanto più che nel campo della formazione e dell'educazione è necessario il confronto e lo scambio quali strumenti per l'innovazione nel campo sociale. Siamo persone che hanno precise competenze professionali che hanno interesse nel condividerle con altre persone che hanno idee convergenti e che credono nell'idea che l'unione faccia la forza. Per noi l'idea cooperativista è fondamentale per superare l'individualismo fine a sé stesso.

Obiettivi di Miglioramento

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Intendiamo rendere più partecipata la redazione del bilancio sociale con la base dei soci. Per questo è necessario avere un modello base su cui iniziare una discussione e una raccolta degli interessi/proposte.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando
Realizzazione di un Bilancio Sociale partecipato	Costruzione di un modello base nell'anno sociale 2020 come “modello di partenza” per una condivisione con la base sociale (distribuita su diversi territori) e raccolta di indicazioni e suggerimenti	verrà raggiunto 31-12-2025

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando
Promozione e ricerca e sviluppo di processi innovativi	Miglioramento nell'uso degli strumenti tecnologici per la comunicazione interna ed esterna. Ricerca di nuovi ambiti di sviluppo marcati da una forte innovazione pedagogico-educativa	verrà raggiunto 31-12-2025
Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando
Crescita professionale interna	Proposta annuale di corsi di formazione interna a cui i soci lavoratori possono accedere	verrà raggiunto 31-12-2025

TABELLA DI CORRELAZIONE

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni **l'ente sarà tenuto a illustrare** le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI
1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Nota Metodologica
2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	AMBITO: Identità SEZIONE: Presentazione e dati anagrafici INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Ragione sociale ● C.F. ● P.IVA ● Forma giuridica ● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017 ● Descrizione attività svolta ● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC) ● Adesione a consorzi ● Adesione a reti ● Adesioni a gruppi ● Contesto di riferimento e territori ● Regioni ● Provincie SEZIONE: Sede Legale e Sede operativa SEZIONE: Mission, vision e valori INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa
3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Numero e Tipologia soci ● Focus Tipologia Soci ● Anzianità associativa ● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS) ● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B) ● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC) ● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)

<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Governance INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sistema di governo ● Organigramma ● Responsabilità e composizione del sistema di governo <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione <p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vantaggi di essere socio
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Mappa degli Stakeholder INDICATORE: Mappa categoria di stakeholder</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Coinvolgimento degli stakeholder INDICATORE: Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	
<p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti; Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Numero Occupati ● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B) ● Occupati soci e non soci ● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B) ● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati ● Tipologia di contratti di lavoro applicati ● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)
<p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tipologia e ambiti corsi di formazione ● Ore medie di formazione per addetto
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate
5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ	
<p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati. Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Qualità dei servizi INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Attività e qualità di servizi ● Utenti per tipologia di servizio (A, A+B) ● Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B) <p>SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ricadute sull'occupazione territoriale ● Rapporto con la collettività ● Rapporto con la Pubblica Amministrazione

	<p>AMBITO: Obiettivi di miglioramento SEZIONE: Obiettivi di miglioramento strategici INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento strategici <p>SEZIONE: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale
6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	
<p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati; specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p>AMBITO: Situazione economico-finanziaria SEZIONE: Attività e obiettivi economico-finanziari INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Situazione economica, finanziaria e patrimoniale ● Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio ● Valore della produzione ● Composizione del valore della produzione ● Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)
7) ALTRE INFORMAZIONI	
<p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale; Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento; Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc. Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p>AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Introduzione</p> <p>AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE: Impatti ambientali</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Responsabilità sociale e ambientale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Buone pratiche ● Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione